

公表

## 事業所における自己評価総括表

○事業所名	セルフット		
○保護者評価実施期間	2025年4月1日		～ 2026年3月31日
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	2	(回答者数) 1
○従業者評価実施期間	2025年4月1日		～ 2026年3月31日
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	4	(回答者数) 4
○事業者向け自己評価表作成日	2026年3月31日		

## ○ 分析結果

	事業所の強み(※) と思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	・密に情報共有がされている	・学校訪問、学校行事の参加等による関係機関との情報共有 ・普段と様子が違うことの報告、連絡	・事業所主体の行事の周知を積極的に行うことで、地域への発信も行っていきたい
2	・活動プログラムが多い	・体験、経験を増やしていくことを中心に取り組んでいる。	・当事業所主体の行事を行う
3			

	事業所の弱み(※) と思われること ※事業所の課題や改善が必要と思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	・ペアトレや保護者会の実施等の家族に向けての支援が少ない	・児童中心のプログラムを考案することが多かったため、保護者の声も取り入れたい	・保護者会の開催、保護者に向けての勉強会の開催を行いたい
2	・外部からの助言を受ける機会が少ない	・外部へ見学、研修は行っているが、訪問してもらう機会が少ない	・外部機関の訪問機会を作る
3			