

これまでの成約実績

令和4年度

13件

正規雇用… 6件
兼業・副業… 7件

令和5年度

54件

正規雇用…11件
兼業・副業…43件

令和6年度

66件

正規雇用…14件
兼業・副業…52件

令和7年度
(令和8年1月末時点)

51件

正規雇用…14件
兼業・副業…37件

採用された人材

- 採用者の年代は30代～40代とミドルクラスが多い
- 費用面では兼業・副業人材は10万円以内で活用
- 相談→採用の平均リードタイムは、フルタイムで4.4か月、兼業・副業人材だと2.5か月



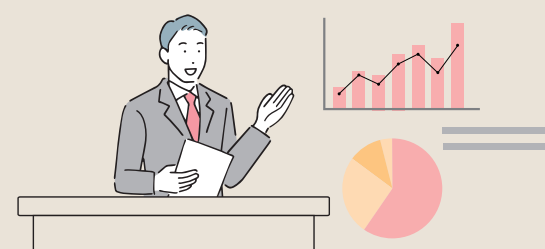
正規雇用の相談内容

- バイリンガルの問い合わせ担当
- 建築士・設計士等の有資格者
- 工場の効率化
- 工場の責任者候補
- 新規事業の責任者



兼業・副業の相談内容

- IT化・DX化の推進人材
- Webマーケター
- EC環境整理・構築
- ブランディング
- 社内マニュアル作成者
- 店舗売り場スタッフの教育人材
- 営業プロモーション人材
- 経理アウトソーシング



Case book R7

その”壁”乗り越えたいなら、**プロ人材**にお任せください。

成功事例から学ぶ、経営課題解決のヒント集。



事例集 沖縄県 プロフェッショナル人材戦略拠点

事例集に関するお問い合わせ

沖縄県プロフェッショナル人材戦略拠点（愛称：人材チャンプルー）

〒901-0152 沖縄県那覇市小祿1831番地1 (4F)
TEL.098-859-6236 FAX.098-859-6233
E-mail: pf-sup@okinawa-ric.or.jp

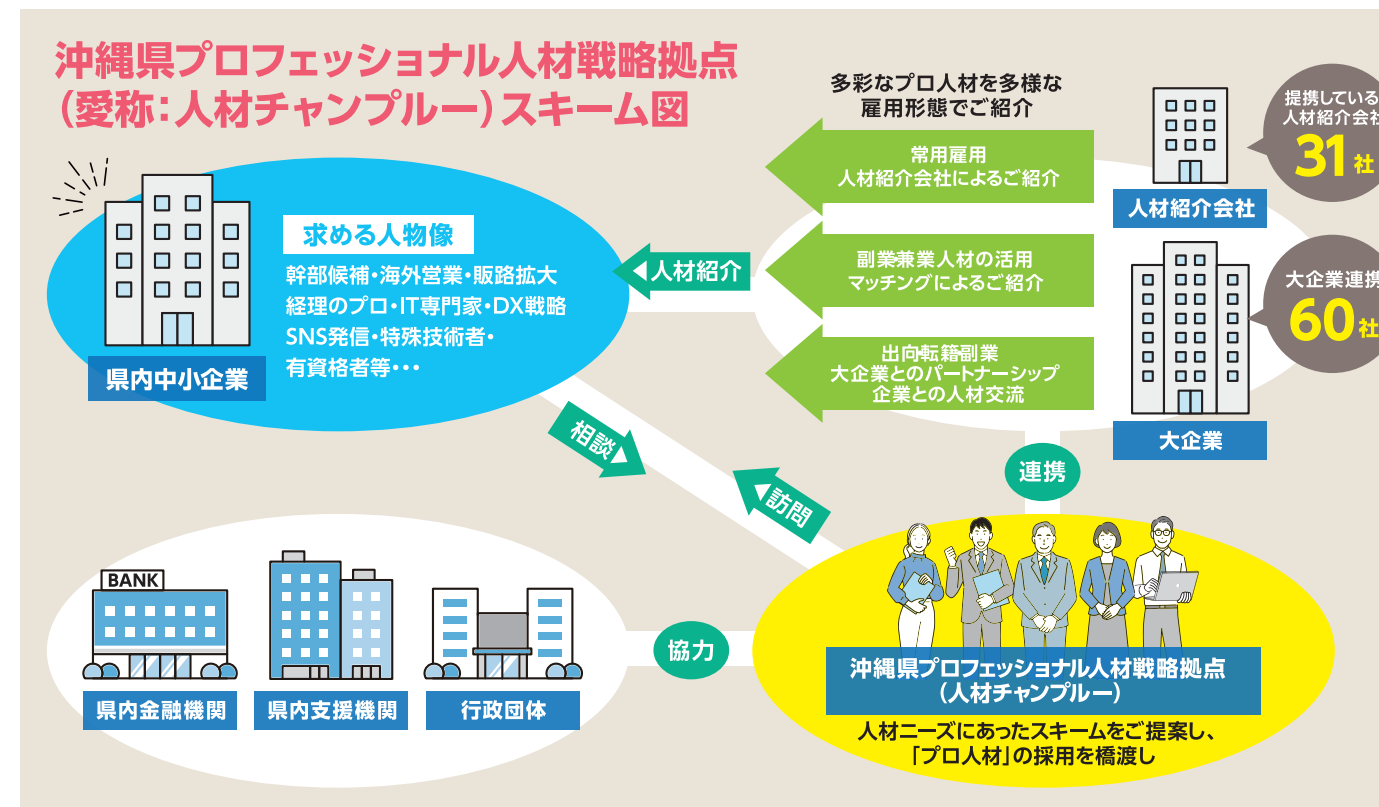
人材チャンプルー

<https://www.pro-jinzai.com/>



人材チャンプルー

プロフェッショナル人材戦略拠点について



補助金支援

沖縄県プロフェッショナル人材確保支援補助金

沖縄県では、プロフェッショナル人材戦略拠点(愛称:人材チャンプルー)を公益財団法人沖縄県産業振興公社内に設置し、豊富な経験や知識を持つプロフェッショナル人材(以下「プロ人材」という。)の活用を通して県内中小企業が経営課題の解決や生産性の向上を図ることを応援しており、プロ人材の活用に必要な経費の一部に対し、予算の範囲内において以下のとおり補助金を交付します。

[補助の内容]

以下のそれぞれの費用を補助対象とします。なお、1企業につき各補助金は1回ずつしか申請できません。

プロ人材を雇用する場合

登録人材紹介事業者の利用に係る**人材紹介手数料**の2分の1を補助
(上限額:50万円)

プロ人材を兼業・副業で活用する場合

登録人材紹介事業者の利用に係る**人材紹介手数料**及び**渡航費**の2分の1を補助
※人材紹介手数料と渡航費の合計額の上限(上限額:10万円)

プロ人材を兼業・副業で活用する場合(プロ拠点初回活用)

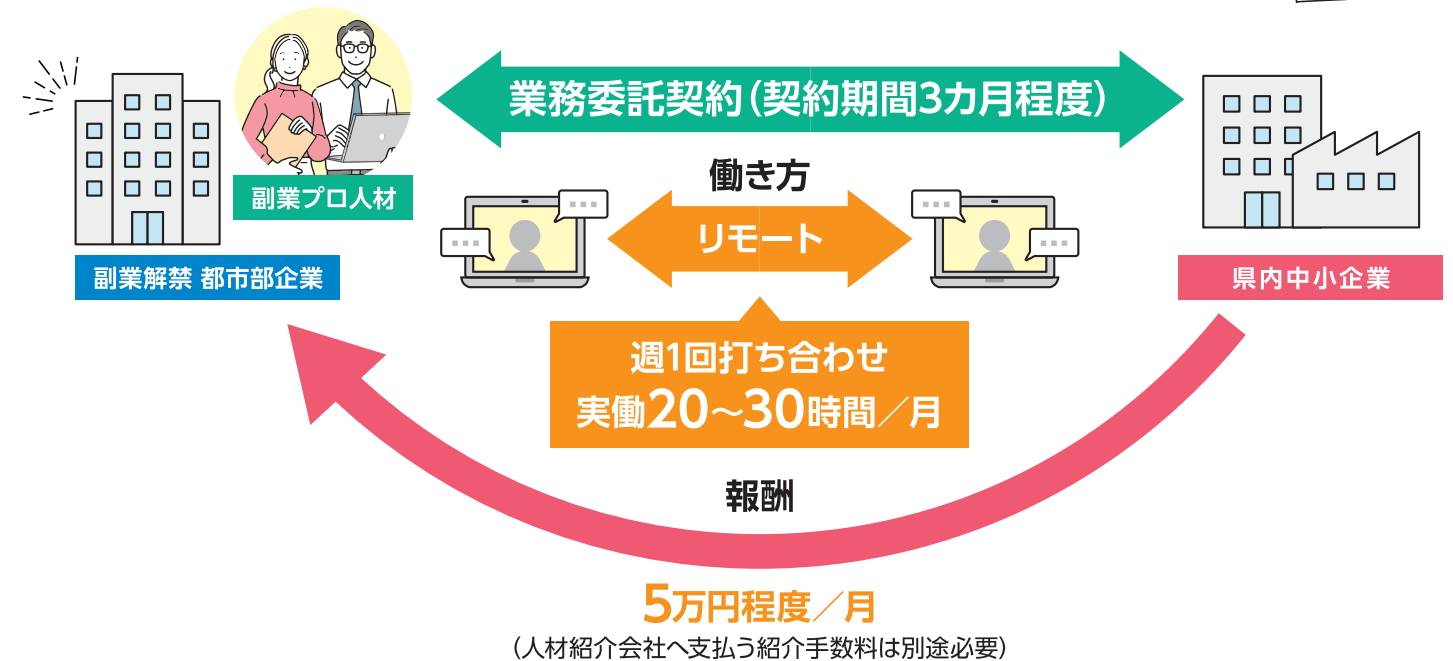
登録人材紹介事業者の利用に係る**人材紹介手数料**、**渡航費**及び**プロ人材に支払う報酬**の10分の8を補助
※人材紹介手数料、渡航費及びプロ人材に支払う報酬の合計額の上限(上限額:50万円)

人材チャンプルーは多種多様な経営課題を相談できます!



兼業・副業活用メリット

- 必要な業務を切り分け、必要な分だけお願いできる(短期間でもOK)
- 常用雇用より費用が抑えられる(報酬は平均5万円)
- 原則リモート稼働(定期訪問も可能)



大企業連携活用メリット

都市部大企業人材の交流メリット

- 人材紹介会社が介さない為、紹介手数料は発生しない
- 大企業で培ったノウハウ・経験を持つ人材を活用できる
- ハイキャリア人材をローコストで契約可能



正規雇用

Case.1

株式会社福地組

新事業に配置できる人材が欲しい！
即戦力となる人材を2名、正社員として採用①

企業担当者の声



代表取締役社長
福地 一仁さん

【企業概要】

- ①所在地：嘉手納町
- ②業務内容：総合建設業、特定建設業、一級建築設計事務所

- 即戦力となる人材2名の採用にあたり、本事業を活用しました。
- 一人目は業務効率化を推進するリーダー格となる人材。過去に業務改善のためにシステム導入を検討した際、システムベンダーとの窓口を担える人材がおらず、導入がかなり難航したという苦い経験がありました。
- 僕がずっとハンズオンで携わるわけにもいかないので、システムベンダーに我々がやりたいことを伝えられる人間が内部にひとりいないと何をやるにもしんどいなと思ったんです。
- 本事業を介して橋本さんが入社した後、すぐに業務改革推進課を新設しました。彼はひとつひとつのプロジェクトを整理して遂行する能力が高いので、判断がしやすく進めやすい。とても助かっています。

プロ人材の声

- 転職活動を行う中で、入社の決め手になったのは社長面談です。ビジョンが明確で熱意をもってロジカルに伝えてくれるのでイメージしやすい。シンプルにここで働いてみたいと思いました。
- 前職で建設業界全体にイえる課題をどうにかしたいと考えたことがあったので、業務改革を行いたいという社長の話を聞き、僕が本当に挑戦したいのはこの分野かもしれないと思い直しました。最初は力不足なのではという不安もありましたが、社長との距離が近く、相談しながら進められるので、恐れることなくチャレンジできる環境があると感じています。



業務改革推進課
橋本 風太さん

正規雇用

Case.2

株式会社福地組

新事業に配置できる人材が欲しい！
即戦力となる人材を2名、正社員として採用②

企業担当者の声



代表取締役社長
福地 一仁さん

【企業概要】

- ①所在地：嘉手納町
- ②業務内容：総合建設業、特定建設業、一級建築設計事務所

- 二人目は2021年に新設したグループ会社「リノベース」で、将来的に責任者を担う人材として採用しました。
- こちらは本来、僕がやらなければならない仕事を将来的に担う経営人材。
- 私は会社にも新陳代謝のようなものが必要だと思っています。お客さんが求めるものは常に変わり続けているので、提供するサービスも常に見直さなければいけない。新陳代謝をする上で必要な人材を探すには、人材チャンプルーはとても有効な手段でした。活躍してくれる人材が2名入社してくれたので、また新規事業を起こす際に人材が必要になった際はぜひ活用したいと思っています。

プロ人材の声

- 長く県外で働いていましたが、家族との時間を大切にするため、Uターンを決意。
- 以前は全国転勤のある他業種でしたが、面接の際、会社のビジョンや方向性に沿ってチャレンジし、異業種の方でも活躍できる風土があること、社長や課長とお話することで、とても優秀でロールモデルになるような人がいる会社だと感じ、入社を決めました。
- もうひとつの決め手は、将来的にグループ会社「リノベース」の責任者を担える人材を求めているという点。長年培ってきた営業職としてのスキルを活かしながら、ステップアップが用意されてるのは、とてもありがたいと感じました。



グループ会社
「リノベース」営業部
平良 和之さん

正規雇用

Case.3

株式会社クロックワーク

食品監査“される側”の実務知見を持つプロ人材を正規雇用
「顧客の現場改善」業務を整理してサービス向上し、粗利率もUP♪

企業担当者の声



代表取締役
伊志嶺 哉さん

【企業概要】

- ①所在地：那覇市
- ②業務内容：微生物検査（賞味期限検査）、食品工場除菌システム、HACCP導入支援等

●食品衛生法の改正に基づき、2021年6月から原則全ての食品等事業者がHACCP（食品の安全性を確保するための国際的に認められた衛生管理手法）に沿った衛生管理に取り組むことが義務付けられ、顧客からの需要や現場の管理負担が増加して業務がひっ迫していました。

●そのため、25年の製造現場経験（現場マネージャー、工場長等）があり、経営者目線を持ち合わせた即戦力人材を正規雇用。HACCPの考え方を取り入れた製造工程の見直しや生産性向上に繋がるPDCAサイクルを構築できました。その結果、製造現場や組織全体の意識改革にも繋がり、効果として粗利率が8～10%増加しました。

※HACCP（ハサップ）＝[Hazard Analysis and Critical Control Point]の略。「危害要因分析重要管理点」と訳される。国際的に認められた、食品の安全性を確保するための衛生管理手法を指す。

プロ人材の声

●前職の時、監査をする際にお客様から頼られることが多く、強いやりがいを感じていたので、今のHACCP支援の仕事も意義を実感しながら働くことができます。上司から業務内容を聞き取った上で、その都度、効率化に向けて適切な運用方法を提案しています。

●これまでの経験から、現場を見れば大体の改善点や困りごとは把握できるので、サービスの質をより向上させて、お客様との信頼関係を築いていきたいです。私の知識を同僚と共有し、一緒に改善に取り組みたいです。入社に合わせて沖縄に移住したので、地域に合った仕事の進め方を理解する事も心掛けています。



HACCP支援課
服部 浩典さん

兼業・副業

Case.1

ビットノット株式会社

豊富な「SaaS営業知識」を備えたプロ人材を採用！
顧客との関係構築力を強化し、トライアル移行率が76%→90%に向上

企業担当者の声



代表取締役
秋元 智道さん

【企業概要】

- ①所在地：那覇市
- ②業務内容：ウェブクリエイティブ事業、ウェブマーケティング事業、エコツーリズム支援事業

●ダイビングショップ向けに顧客の予約管理等ができるSaaS（インターネット経由でソフトウェアをサービスとして利用する仕組み）を提供していますが、私を含め社員全員が、ITクリエイターで、営業の分野は専門外の為、顧客の新規開拓や長期の関係性構築に向けた営業ノウハウが不足していることが課題となっていました。

●そのため、ダイビング業界の実情を理解し「SaaS営業経験者」を副業人材として活用したところ、当該人材からのアドバイスで営業戦略が具現化し、顧客との信頼関係構築を強化。成果として、当該システムのトライアル（試行導入）移行率が76%→90%に向上しました。

※SaaS＝[Software as a Service]の略。「サース」または「サーズ」と読む。インターネット経由でソフトウェアをクラウドサービスとして利用できる仕組みを指す。

プロ人材の声

●ダイビングを通して、ありのままの自然が持つ美しさや同じ趣味を持つ人たちとの一期一会の出会いに惹かれてきたことが多く、そこで働く方々と何らかの形で一緒に、より深く探究してみたいという思いがありました。

●本業ではSaaSプロダクトの新規営業を担当しており、ただプロダクトを届けるだけではなく、顧客が本当に解決したいことは何か、そのために自分たちは何をすべきかを常に考え、実行しています。売り上げよりも、顧客がどれだけポジティブな変化を遂げたかを大切にしたいと考えており、営業としてのあり方や顧客とのコミュニケーション方法を再定義する役割も積極的に担ってきました。

●現在は、副業を通して少しでもダイビングショップで働く方々の課題を解決できるよう、顧客接点のとり方、困りごとの聞き出し方、提供価値の言語化など、各プロセスにおいて改善できる点の特定と改善方法の提案を担っています。

株式会社YOLO

ほとんどのスタッフを業務委託で担う株式会社YOLO
兼業副業人材を延べ20名採用

企業担当者の声



代表取締役社長
足立 修治さん

【企業概要】

- ①所在地：沖縄市
- ②業務内容：キャンプ用品の企画・開発・販売

- 商品開発やブランディング、新規事業立ち上げなど、様々なスキルを保有している兼業副業人材を活用し、これまで延べ20名を採用しています。
- 社員登録は1名のみ(妻)。基本的にすべての雇用を業務委託契約でまかっています。前職で従業員の退職に苦労した経験から、「従業員は辞めたら終わりだけれど、フリーランスの方はよっぽどの理由がなければ辞めないし、こちらがしっかりとした報酬をお支払いできて仕事に満足してもらえれば、プロの仕事をしていただける。」という考えに行きつきました。
- 今回マーケティング・ブランディング担当として採用した馬淵さんは、弊社のブランド「ZEN Camps」のペルソナに一致し、実際に商品を使ってくださったこともあり、直感的にこの人だとすぐに思いました。

プロ人材の声

- 沖縄には以前仕事で通ったことがあり、以来毎月足を運ぶほど好きな場所になっていたのも、沖縄の役に立てる仕事があれば是非やってみたいという思いがありました。
- ふるさと副業のサイトに登録し、YOLOの求人を知り募集を見た時は、趣味であるキャンプの案件、なおかつ自分が好きだと思えるブランドで、さらに沖縄にも貢献できるのならと思い、初めて応募しました。何が起ころか分からないままの面接でしたが、気さくな足立社長に好感を持ちました。
- 関わりの中で以前にも増してブランドのファンになりましたし、物づくりの熱量を感じながらブランディングに携われる面白さを感じています。



馬淵 信彦さん

瑞泉酒造株式会社

「SNS担当者を楽しみながら成長して欲しい」
コンサルタントではなく現場アドバイザーとして、
雑談しながらSNSの特長に即した運用スタイルを実現

企業担当者の声



代表取締役社長
佐久本 学さん

【企業概要】

- ①所在地：那覇市
- ②業務内容：泡盛製造業

- プロ人材を採用することで今まで抽象的だったSNSのイメージが具体的になりました。
- SNSをどのように運用していきたいのか明確になり、会議で活発に意見が出てくるようになりました。
- SNS投稿だけでなく、イベントそのものから担当者が自発的に企画し、生き生きとした様子が伝わってくる投稿につながり、予定しているECサイトのリニューアルについても、プロ人材に業者の選定から参加してもらい、ECサイトの構築がスタートしました。

プロ人材の声

- 瑞泉酒造は、老舗であり知名度がかなり高い有名企業です。
- 老舗ならではの課題があったり、私が当たり前に思っていたことがそうじゃないこともあって、月に2回の会議では、私がSNSについて教えるというやり方ではなく、雑談しながらアイデアを拾っていくやり方にしています。
- たとえば私は酒造については素人なので、あえて素人丸出しの質問をしてみたり、そういうやりとりから「それを発信すればいいんだ」という気付きに繋がりました。
- 「担当者を楽しんで運用して欲しい」という社長のオーダーがあるので、中身についてはあまり口出ししないよう心掛けています。



アドバイザー
綾部 智美さん

株式会社福地組

プロ人材は”ブレイン”として活用！
経験豊富なプロ人材×経営理念の再定義

企業担当者の声



代表取締役社長
福地 一仁さん

【企業概要】

- ①所在地：嘉手納町
- ②業務内容：
総合建設業、
特定建設業、
一級建築設計事務所

- 堀内さんの第一印象は、一言で言うと「必殺仕事人」。経営コンサルの中でもトップクラスの経験をお持ちな上、オーラと迫力がありました。
- さらに「沖縄に何かしたい」「想いを託したいと思える会社」に自身のノウハウや経験を注ぎたい」という想いを聞き、是非胸をお借りしたいとすぐに契約を結びました。
- プロ人材活用のメリットは、雇用の難易度が高い方でもナレッジシェアで契約できること。堀内さんのように、中小企業では正規雇用が難しいハイレベルな方とも「この人とこの部分だけ契約する」という方法が取れ、プロ人材＝ブレインとして、段階に応じてスポットでご依頼できました。

プロ人材の声

- 東京で30年間、大手企業のコンサルティングからベンチャー企業の立ち上げ、会社経営まで、多岐にわたる経験を積んできました。
- 福地社長は経歴から想像していた人物像の通り、とても優秀な方。さらに気さくで非常に地頭がいい方なので細かな説明はらず、スムーズに進む比較的やりやすい案件でした。
- ただ、賢い方の疑問や質問に即答することは簡単ではないため、その点において私の経験や引き出しが活かせたと感じています。



堀内 孝仁さん

新里酒造株式会社

ハイキャリア人材を「大企業連携」でコストをかけずに契約！
売上は1.2倍に増加↑

企業担当者の声



代表取締役社長(7代目)
新里 建二さん

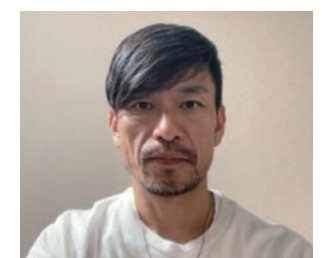
【企業概要】

- ①所在地：沖縄市
- ②業務内容：
泡盛、リキュール、もろみ酢、
調味料の製造販売

- コロナ禍により店舗購入が減少したため、ECサイト、SNS、webマーケティング全般を強化したいと考えていました。ただマーケティングのプロが社内に不在。そんななかプロ人材事業を知り、大企業連携を通じて、大手企業の現役プロデューサーである大古場さんとアドバイザー契約しました。
- 契約を機にwebチームを新設し、UIの改善に努め、半年過ぎた頃には既存ECサイトが見やすく、スタイリッシュになりました。見栄えだけでなく、リニューアル後は売上が1.2倍になりました。閲覧数も増加し、効果を実感しています。

プロ人材の声

- 会社の人事からプロ人材事業の話があり、異業種ではありますが広告映像プロデューサーの立場から、マーケティングの知識が役に立てればという気持ちで契約しました。
- 新里酒造は、歴史ある会社でありながらマーケティングをほとんどやってこなかった現状を知り、会社や魅力的な商品をもっと発信すべきだと感じました。
- 一夜にして企業の商品が有名になることも可能な時代ですので、アウトプットのアドバイザーとして携わることはとてもチャレンジングで面白いこと。
- 新里酒造の皆様は、とても誠実に泡盛づくりに励んでいらっしゃいます。その姿を世界に向けて発信していくお手伝いができればと思っています。



アドバイザー
大古場 栄一さん
AOI TYO Holdings(株)
社員