

## 新入社員 研修



### 学生から社会人へ、確かな基礎を築き未来へ踏み出す

新入社員研修の大きな目的のひとつは、学生から社会人へのマインドセットを確立することです。そのうえで企業文化の理解、チームワークの理解、コンプライアンスと倫理観の醸成を通じて、新入社員が社会や組織の一員として活躍する心構えや基礎を築きます。また社会人としてふさわしい身だしなみ、話し方、態度、マナーを身につけ、どこに出しても恥ずかしくないビジネスマナーを身につけます。

### 新入社員研修 プログラム参考例

※内容や研修時間など、ご希望に合わせて研修を設計します

内容	項目
1 オリエンテーション	アイスブレイク/ 研修ゴール/ グランドルール 社会人と学生の違い/ 会社の歴史、理念、ビジョン、ミッション 会社の文化と価値観の共有
2 ビジネスマナー	組織の代表としての印象の重要性/ マナー5原則/ 挨拶の徹底 応対のマナー/ 席次/ 名刺交換/ 電話応対/ 職場でのマナー ビジネス文書/ タイムマネジメント/ 5S活動/ 社会人としてのマナー
3 コミュニケーションスキル	社内外のコミュニケーションの重要性/ 指示の受け方 /報連相 チームワークと協力の重要性/ ダイバーシティ・インクルージョンとは
4 チームビルディング	チームの一員としての役割と責任/ グループ活動やワークショップ 問題解決と意思決定の練習
5 コンプライアンスと倫理	社会人としての自覚/ コンプライアンス事例・クイズ
6 目標設定	目標設定と達成/ ゴールデンサークル/ PDCAサイクル
7 フィードバックと評価	業績評価の基準とプロセス/ フィードバックを受けるための心構え
8 ストレス管理とウェルビーイング	ストレス自己管理の技術/ 健康とウェルビーイングの促進
9 学びの振り返りと行動目標宣言	学びの振り返りと共有/ 行動目標宣言と共有
10 メンタルヘルス	メンタルヘルス基礎知識/ セルフマネジメント/ 部下の健康を守る
11 セルフマネジメント	自己成長/ コンフォートゾーンとストレッチゾーン/自己啓発目標設定
12 振り返り	研修の振り返り/ ワーク・クイズ/ 行動宣言と共有

6ヶ月後のプラッシュアップ研修、1年後、3年後の継続的な研修が人材定着、組織へのエンゲージメント向上として効果的です。

社会人として仕事や組織環境に慣れた頃でもあり、また社会人として自信を失ったり、精神的にも肉体的にも悩みを抱えている頃もあります。初心に返ること、同期とのコミュニケーションを行うことを軸に、あらたな強化項目として、顧客満足、営業力アップ、メンタルヘルス、多様性、ライフワークバランス、エンパワメント、SDGs、リーダーシップなど、ご希望に合わせた研修を構築できます。

まずは無料でお気軽にご相談ください！

